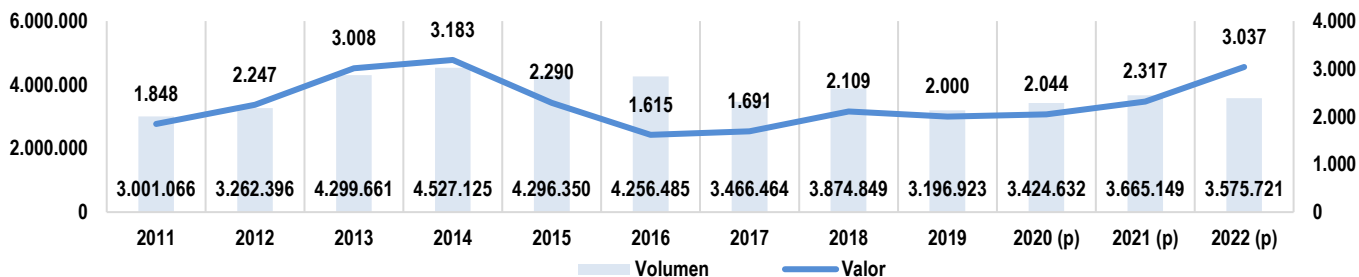


BOLIVIA: EXPORTACIONES AL PRIMER TRIMESTRE DEL 2022

BOLIVIA: EXPORTACIONES COMPARATIVO AL PRIMER TRIMESTRE 2011-2022 (p) (En toneladas y millones de dólares)



BOLIVIA: EXPORTACIONES POR GRUPOS DE PRODUCTOS COMPARATIVO AL PRIMER TRIMESTRE 2021-2022 (p) (En kilogramos brutos y dólares americanos)

GRUPO DE PRODUCTOS	ENE - MAR 2021 (p)		ENE - MAR 2022 (p)		PARTICIPACIÓN	VARIACIÓN	
	VOLUMEN	VALOR	VOLUMEN	VALOR		VOLUMEN	VALOR
No Tradicionales	793.596.338	545.230.596	1.126.690.928	773.228.969	25%	42%	42%
Soya y derivados	464.015.933	249.508.987	719.807.720	401.121.131	13%	55%	61%
Girasol y derivados	56.935.934	35.285.906	51.175.721	46.390.074	2%	-10%	31%
Maderas y sus manufacturas	30.390.024	19.905.127	39.132.184	28.757.828	1%	29%	44%
Joyería	1.446	54.500.810	771	28.250.871	1%	-47%	-48%
Castaña	6.051.310	24.891.547	3.653.253	28.031.868	1%	-40%	13%
Carne bovina	6.051.332	26.826.542	3.094.253	19.955.027	1%	-49%	-26%
Bananas	40.689.130	12.870.580	48.003.550	17.610.432	1%	18%	37%
Azúcar	34.645.706	12.338.227	29.622.621	14.146.295	0%	-14%	15%
Alcohol etílico	12.886.701	8.947.699	17.692.769	13.820.949	0%	37%	54%
Quinua	7.193.422	16.037.707	5.879.088	12.102.993	0%	-18%	-25%
Leche	2.486.881	7.851.493	2.967.007	12.004.247	0%	19%	53%
Cueros	3.824.423	4.839.566	4.955.734	6.513.748	0%	30%	35%
Café	571.117	3.524.617	862.942	5.348.032	0%	51%	52%
Frijol	2.933.357	2.825.844	5.063.369	5.315.169	0%	73%	88%
Confecciones textiles	107.097	2.375.649	149.081	4.195.885	0%	39%	77%
Palmito	1.659.238	2.282.564	1.582.094	2.847.728	0%	-5%	25%
Cacao	165.748	902.331	160.052	883.477	0%	-3%	-2%
Otros productos	122.987.539	59.515.400	192.888.719	125.933.216	4%	57%	112%
Tradicionales	2.871.552.411	1.771.295.873	2.449.030.263	2.264.204.773	75%	-15%	28%
Hidrocarburos	2.495.657.215	515.289.370	2.002.886.256	671.700.874	22%	-20%	30%
Minerales	375.895.196	1.256.006.504	446.144.007	1.592.503.900	52%	19%	27%
TOTAL	3.665.148.749	2.316.526.470	3.575.721.191	3.037.433.743	100%	-2%	31%

- Al primer trimestre del 2022 las ventas externas alcanzaron los 3.037 millones de dólares, siendo esta cifra un 31% más de lo registrado en igual periodo de la pasada gestión.
- Las ventas de productos tradicionales lograron registrar 2.264 millones de dólares con un crecimiento del 28% en relación a enero-marzo del 2021, mientras que su volumen descendió un 15%, detonando un “efecto precio” positivo.
- Las exportaciones de productos no tradicionales incrementaron un 42% tanto en valor como en volumen, impulsadas principalmente por el buen desempeño de las exportaciones de los productos oleaginosos y sus derivados como también de las ventas externas de las maderas y sus manufacturas.

Nota: No incluye reexportaciones ni efectos personales / **Fuente:** INE / **Elaboración:** IBCE / **(p):** Datos preliminares

Si desea mayor información contáctese con la Gerencia Técnica del IBCE: gtecnica@ibce.org.bo

